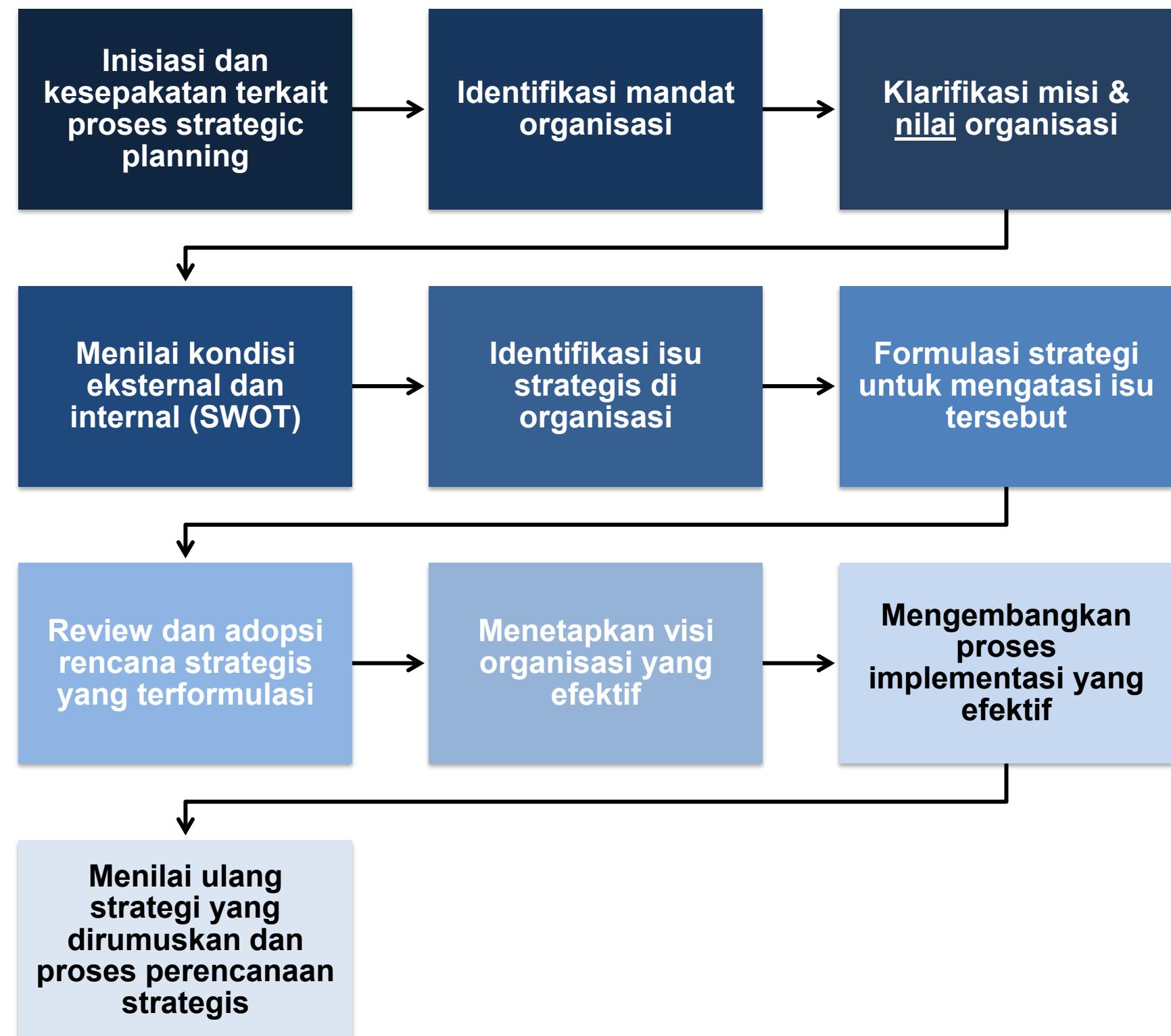


Misi dan Nilai Organisasi

Likke Prawidya Putri

likke.putri@ugm.ac.id

10 Langkah Perencanaan Strategis



Langkah 2

**inisiasi dan
kesepakatan
terkait proses
strategic planning**

**Identifikasi
mandat
organisasi**

**Klarifikasi visi &
nilai organisasi**

- Mandat organisasi (Dinas Kesehatan):

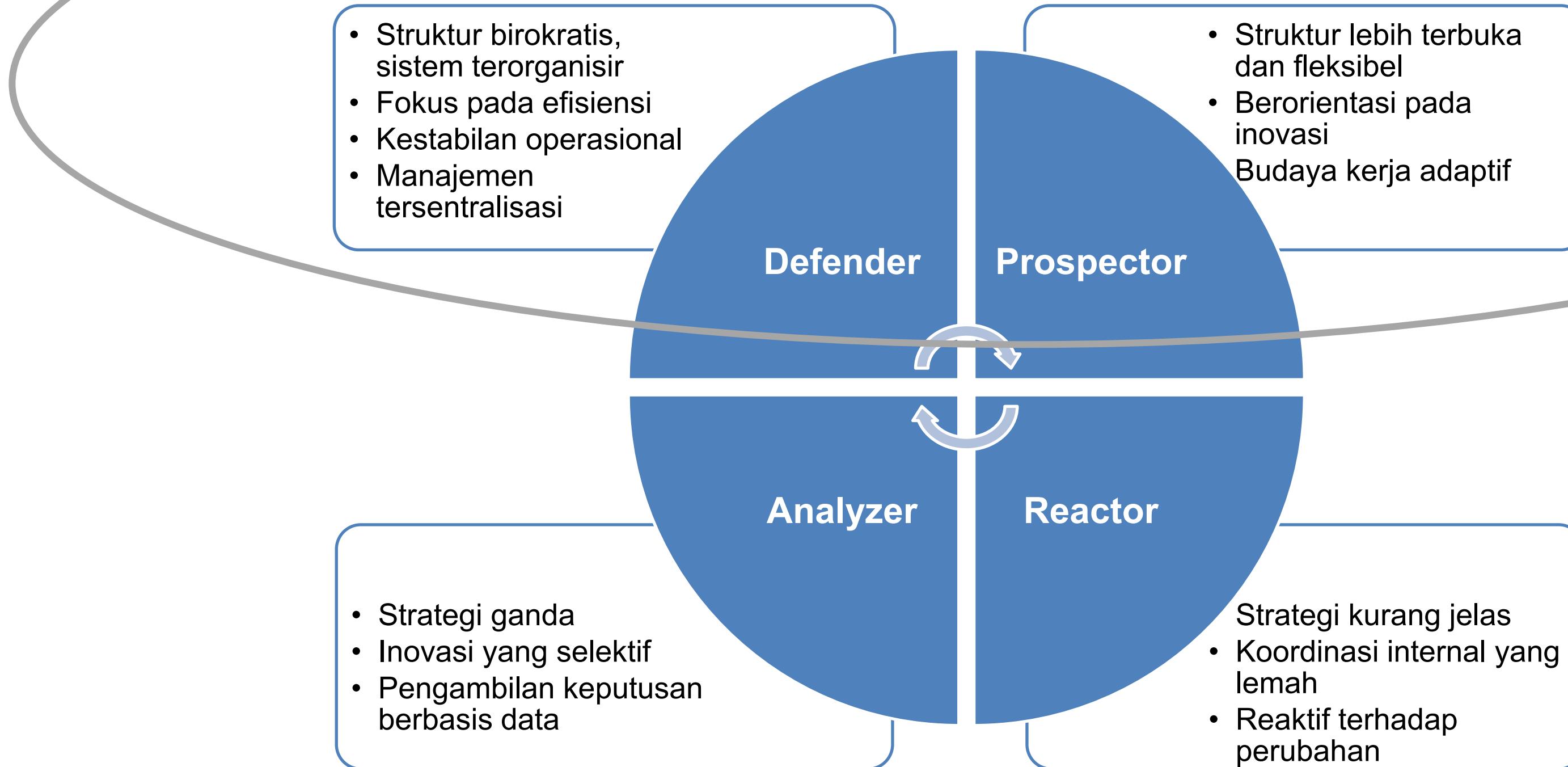


Langkah 3



- Mendapat kesepakatan dalam tim penyusun untuk misi
- Memahami nilai organisasi → Dinas Kesehatan sebagai Regulator → *Defender / Prospector?*
- Perlu mengidentifikasi social atau political demands atau needs yang ingin dipenuhi oleh organisasi → organisasi sebagai MEANS TO AN END
- Bagaimana menentukan misi: teknokratik, partisipatif, politis, atas-bawah vs bawah-atas

Nilai Organisasi → tergantung pada Tipe Organisasi



Misi Organisasi

Misi organisasi + mandat organisasi:

- ❖ **most obvious *raison d'être*** (alasan perlunya ada organisasi)
- ❖ jalan menuju **tujuan akhir organisasi**, yaitu menciptakan 'nilai publik' dengan biaya yang wajar
 - ❖ Nilai publik = manfaat yang dirasakan Masyarakat dari kebijakan / program yang ada
 - ❖ Nilai publik → **keadilan, kesejahteraan kolektif, dan efisiensi penggunaan dana publik**

**Mandat Organisasi
(Dinkes, Puskesmas)**



Mempertimbangkan 21
indikator RIBK

**Misi Organisasi
(Dinkes, Puskesmas)**



Menyesuaikan dengan prioritas
daerah sesuai kebutuhan
masyarakat

Menelaah Misi Organisasi

Sasaran pengguna / klien dari kegiatan organisasi

Pelayanan Utama yang Disediakan

Wilayah Geografis yang menjadi area organisasi

Nilai yang menjadi ciri khas / pembeda

Filosofi yang eksplisit

Hal lain yang menjadi pembeda

Pengguna / klien kegiatan organisasi

Dinas Kesehatan - Regulator

Tatakelola, pengawasan,
pengaturan

Puskesmas - Operator

Memberikan Pelayanan

Wilayah geografis

Dinas Kesehatan - Regulator

Wilayah cakupan

Puskesmas - Operator

Wilayah cakupan

Pelayanan utama yang disediakan

Dinas Kesehatan - Regulator

Seluruh penduduk
Dapat menitikberatkan pada
demografi tertentu, bila relevan

Puskesmas - Operator

Individu tertentu: penduduk,
peserta

Nilai yang menjadi Pembeda (unik, diyakini oleh organisasi)

Dinas Kesehatan - Regulator

Yang jadi keunggulan dibandingkan
kompetitor
*Transparansi & akuntabilitas,
pengambilan keputusan berbasis data,
kemitraan – gotong royong*

Puskesmas - Operator

Yang jadi keunggulan dibandingkan
kompetitor
*Keterjangkauan tanpa beban finansial
katastropik, inklusif, ramah remaja,
berbasis keluarga*

Filosofi yang eksplisit (mengapa memiliki keunikan tadi?)

Dinas Kesehatan - Regulator

Kesinambungan, Berbasis data,
Equitable (berkeadilan)

Puskesmas - Operator

Berkelanjutan, Berbasis teknologi,
penguatan peran/ pelibatan
masyarakat

Hal Lain yang Menjadi Pembeda

Dinas Kesehatan - Regulator

Keunggulan daerah: *tourism*, kota
pelajar

Puskesmas - Operator

Jenis pelayanan khusus

Contoh Pernyataan Misi

Contoh Misi Dinas Kesehatan Kabupaten X:

1. Meningkatkan mutu pelayanan kesehatan masyarakat secara paripurna, didukung oleh sumberdaya manusia yang profesional, sarana prasarana memadai.
2. Mendorong kemandirian masyarakat untuk berperilaku hidup bersih dan sehat.
3. Mempercepat terwujudnya sistem kesehatan daerah.

Pengguna / klien organisasi	Masyarakat
Wilayah geografis	Belum tercantum
Pelayanan utama yang disediakan	Peningkatan mutu, pendorong kemandirian, mempercepat
Nilai yang menjadi pembeda	Paripurna, memadai
Filosofi yang eksplisit	
Hal lain yang menjadi pembeda	

Masyarakat kabupaten X

Tatakelola, regulator

Equity / keadilan

Contoh Pernyataan Misi

Contoh Misi Dinas Kesehatan Kabupaten X:

Meningkatkan **mutu** pelayanan kesehatan **masyarakat** secara paripurna, didukung oleh sumber daya manusia yang **profesional**, sarana prasarana memadai.

Meningkatkan **mutu** pelayanan kesehatan **masyarakat** **kabupaten X** melalui oleh penguatan sumber daya manusia yang **professional**, **kuantitas** yang **mencukupi** dan **merata**, **peningkatan puskesmas terakreditasi** paripurna, dan **infrastruktur wilayah** yang **memadai**.

Contoh Pernyataan Misi

Contoh Misi Dinas Kesehatan Kabupaten X:

Mempercepat terwujudnya sistem kesehatan daerah.

Pengguna / klien organisasi	Masyarakat
Wilayah geografis	
Pelayanan utama yang disediakan	
Nilai yang menjadi pembeda	
Filosofi yang eksplisit	
Hal lain yang menjadi pembeda	

Mission statement mengingatkan para pengelola/manajer/pimpinan lembaga untuk selalu bertanya:

- Apakah kita selama ini tidak melakukan sesuatu **yang harusnya** kita lakukan?
- Apakah kita selama ini melakukan hal-hal yang **seharusnya tidak** kita lakukan?
- Apakah kita saat ini melakukan hal-hal yang seharusnya kita lakukan tetapi dengan **cara yang berbeda**?